



第五届中国（成都）旅游景区创新发展博览会

The 5th China (Chengdu) Tourism Scenic Spot Innovation and Development Expo

展后报告

—

成都世纪城新国际会展中心



C O N T E N T

目 录

01

展会概况

02

展商分析

03

观众分析

04

同期活动

03

宣传推广

03

现场图集



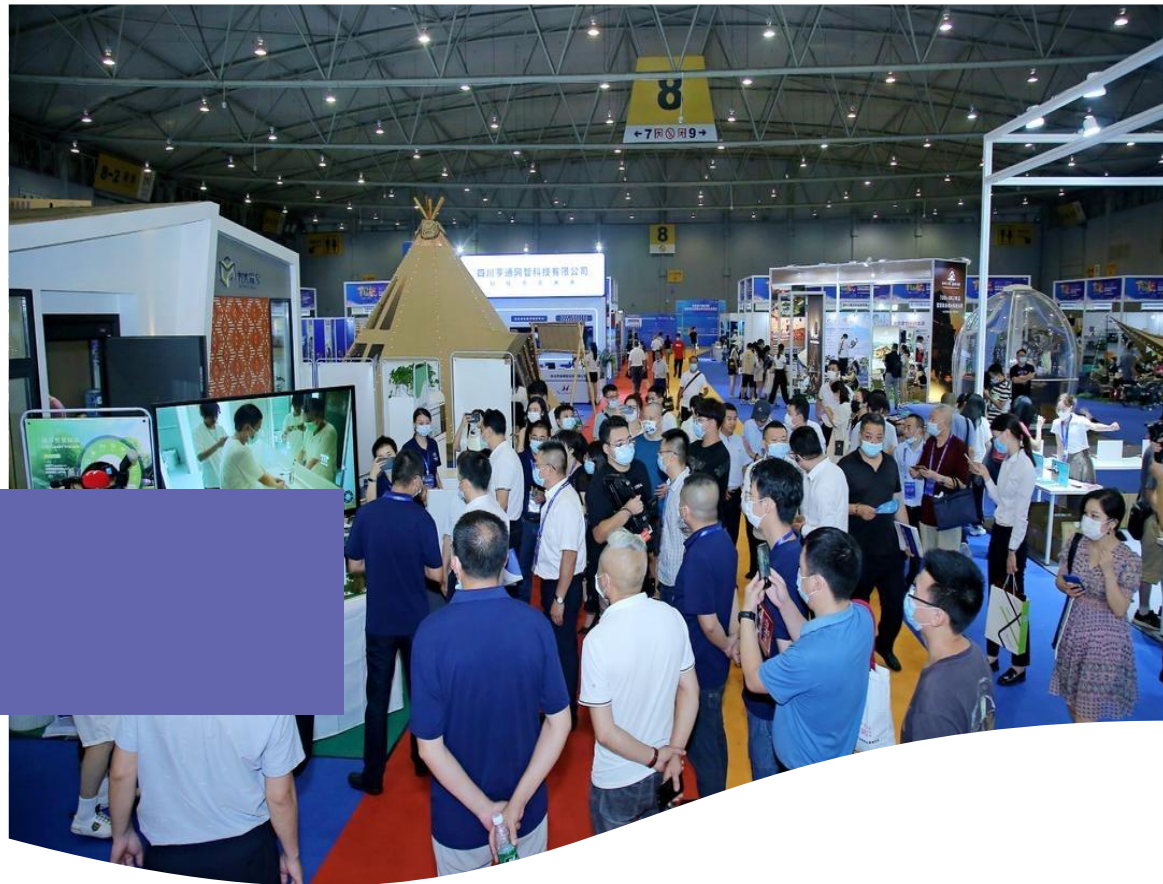
/ 1 . 展 会 概 况 /

1.1 展会简介



关于我们

为贯彻落实四川省委、省政府关于推进文旅融合发展的各项决策部署,进一步擦亮“天府三九大,安逸走四川”文化旅游品牌,加快四川文旅产业恢复振兴。第五届中国(成都)旅游景区创新发展博览会以景区、乐园、特色小镇、度假区等旅游目的地为中心,以景区装备、无动力设施、户外露营装备为特色,辅以非遗文创商品,打造文旅产业链上下游共交流、谋合作、促发展的专业平台。



1.2 组织架构



指导单位：四川省文化和旅游厅、成都市博览局
成都市文化广电旅游局

主办单位：四川省旅游景区管理协会

协办单位：全国旅业小包团联盟、西部民宿产业发展联席会、四川省演出娱乐行业协会、四川省民营旅行社协会、四川省文化产业商会、四川省文化旅游企业联盟、四川省旅游协会研学旅行分会、成都旅游协会、成都市娱乐行业协会、成都市房地产开发企业协会、成都市创意农业协会

承办单位：成都市天一展览服务有限公司

支持单位：四川省旅游宣传促进中心、四川省旅游学会

1.3 展后概况

250+
参展商

15000m²
展会规模



11场
同期活动

25000+
参观总人次

15000+
普通观众人次



35563400+
现场成交额

10000+
专业观众人次

7800000+
线上总观看量



900+
核心买家人次



/ 2 . 展 商 分 析 /

2.1 展商寄语

展商寄语



四川作为很多西部旅行的始发地，而其实早在10多年前，凯斯产品已经遍布西部的各种户外旅行路线了，这次受邀参与四川文旅会，感谢这个十分有特色的晚宴。

----佛山市铠斯钛科技有限公司



第一天站岗结束，咨询的朋友很多。希望和大家一起，说助力乡村振兴也行，说共同淘金致富也行，总之，可以一起做点事情！

----南京艾比希旅游文化
有限公司



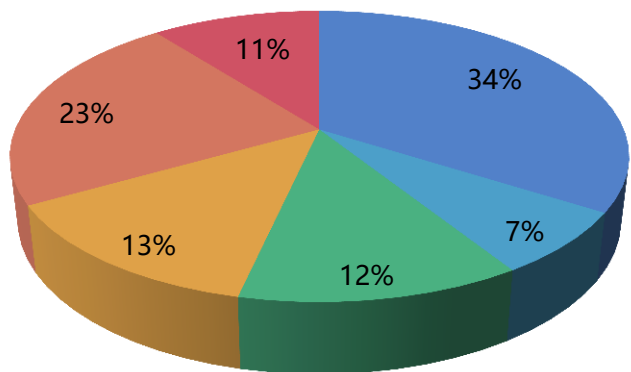
感谢主办方的盛情邀请，给我们景区营造了如此好的一个交流平台，让我们景区能有机会学习、成长。再次感谢主办方的辛苦运营，您们辛苦了，祝愿来年越办越好。

-----天府茶灵谷景区

2.2 展商分析

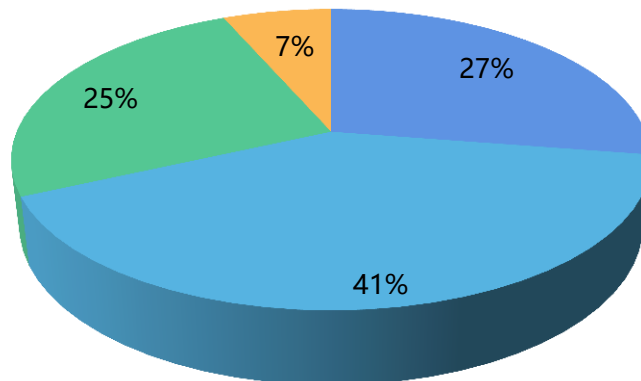
展商类别占比

■ 旅游目的地 ■ 游艺游乐 ■ 景区配套
■ 乡村旅行民宿 ■ 户外旅游装备 ■ 非遗文创



本届展会贵公司最大的收获是什么？

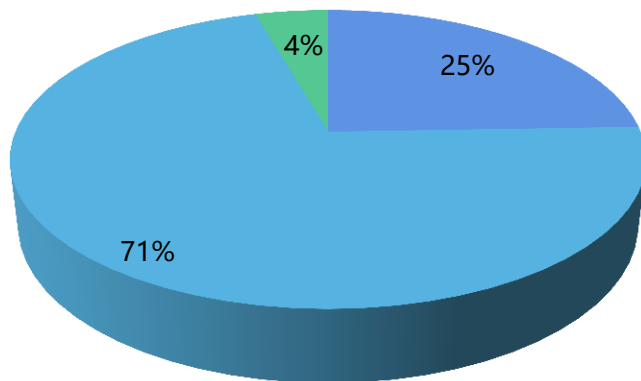
- 获取了意向客户
- 提升了公司品牌及产品在西南地区的知名度和影响力
- 同行之间友好交流，了解了市场趋势
- 会见了老客户，巩固了合作基础



2.3 展商分析

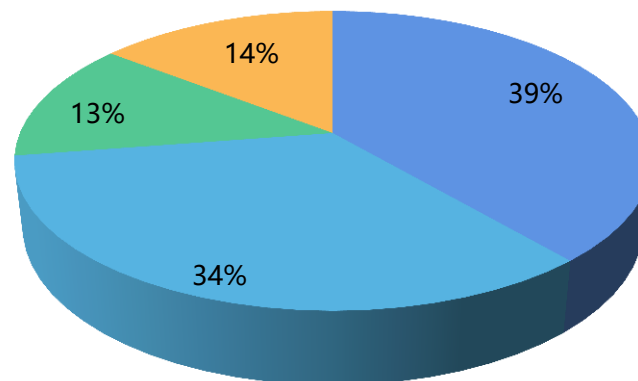
是否参加下届展会

■ 愿意参加 ■ 视疫情态势 ■ 不参加



展商最高效的交流场景

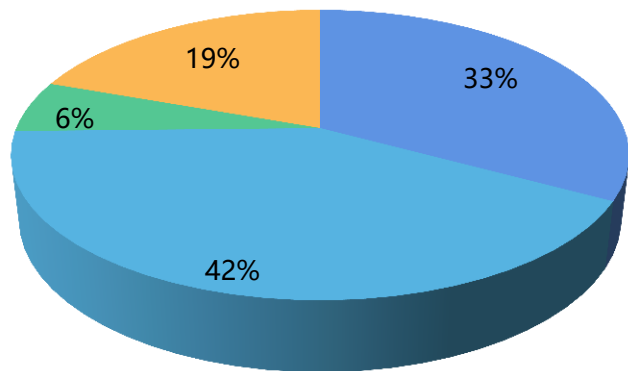
■ 展览展示 ■ 文旅资源对接会 ■ 交流晚宴 ■ 峰会论坛



2.4 展商分析

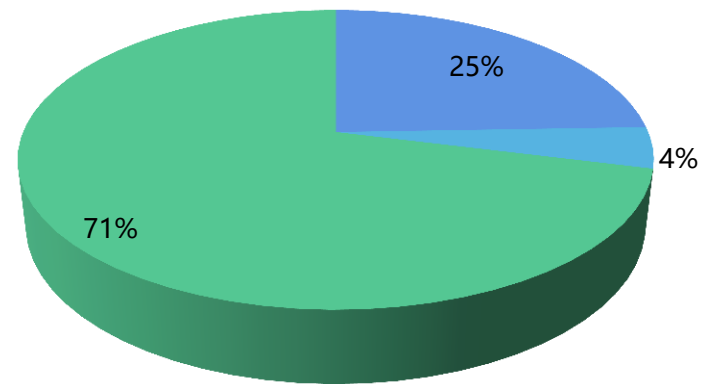
影响展商参展效果的因素有哪些？

- 主办方的行业影响力
- 专业买家的质量
- 展会展台的设计搭建和产品的吸引力
- 参展人员的积极主动性



是否愿意为同行介绍展会？

- 会
- 不会
- 视疫情态势

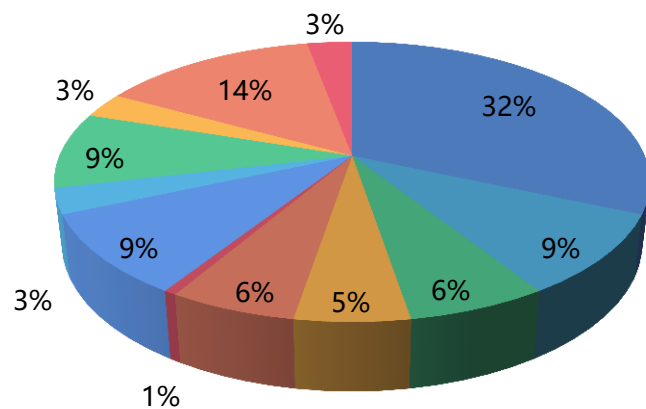




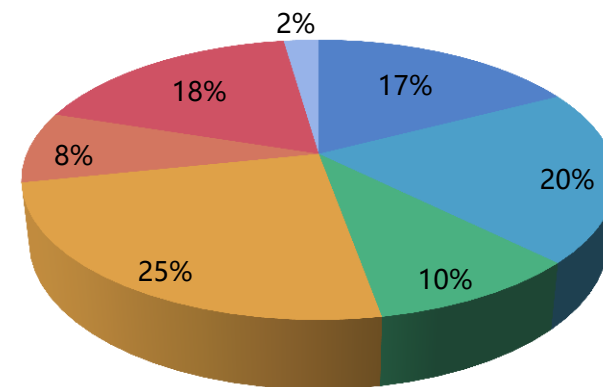
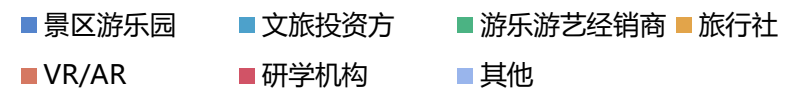
/ 3 . 观众分析 /

3.1 观众分析

观众来源



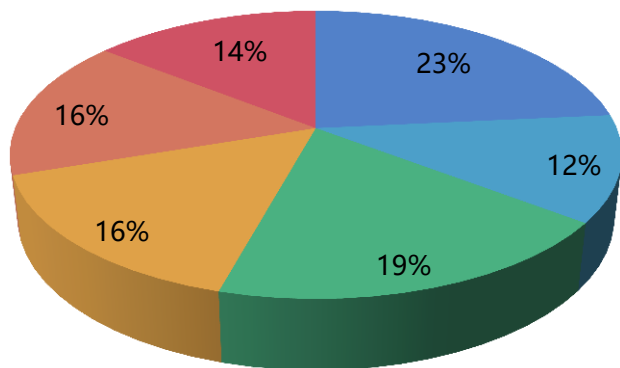
专业观众属性



3.2 观众分析

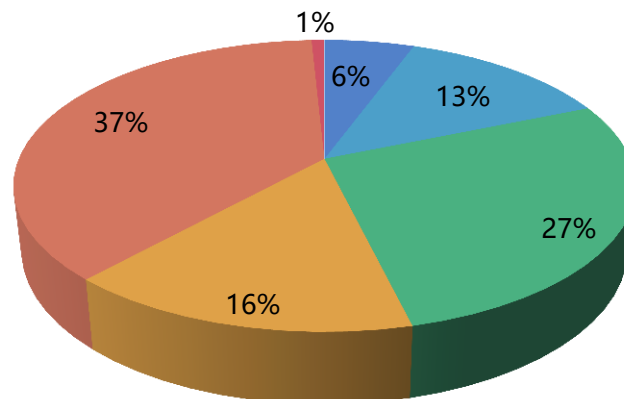
感兴趣的板块

■ 景区景点 ■ 户外无动力设施 ■ 民宿及配套设施
■ 景区景点配套 ■ 精致露营设备 ■ 非遗文创



参观目的

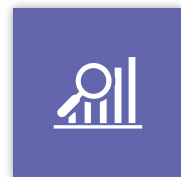
■ 采购设备 ■ 合作招商 ■ 了解行情 ■ 结识新客户 ■ 参加论坛活动 ■ 其他



3.3 观众寄语

论坛分享嘉宾硬核，自身实力和分享内容的质量都比较高，感谢主办方提供了展会的平台让展会+文旅，旅游+体育等业态融合成为可能。

-----成都旅游协会



收获满满，回去给协会企业汇报思想。

-----成都虚拟与增强现实产业协会



这次展会学到了很多新东西，也认识了新朋友，期待明年的聚会！

-----江油洞天旅游景区



/ 4 . 同 期 活 动 /

4.1 特邀嘉宾头像

艾昌勇：中国风景名胜区信息化专家委员会副主任、成都市旅游信息化分会会长
议题：《智慧景区地方标准及政策解读》



刘邦仪：峨眉山旅游股份有限公司识途旅游网络分公司副总经理
议题：《文旅行业云促全域旅游高质量发展》



袁兴磊：成都中科大旗软件股份有限公司战略生态部行业总监
议题：《大旗云助力文旅产业数字化转型》



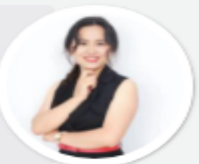
王勋：四川旅发环保科技有限公司董事长
议题：《解读旅游厕所新国标，助力景区服务再升级》



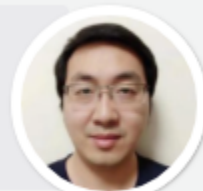
张思国：川大智胜系统集成有限公司咨询总监
议题：《“数字景区”深化应用实践暨“元宇宙景区”探索》



何均平：银联商务股份有限公司四川分公司行业总监
议题：《线上线下收银一体化系统，助力智慧景区提升数字化经营和信息化管理》



储健阳：四川亨通网智科技有限公司产品总监
议题：《智慧景区建设与数字化营运》



姚席平：中国影食文旅创始人、四川省品牌建设促进会影食文化专委会会长
议题：《打造“乡村振兴成果转化影食文旅”产业园》



刘勇：郫都区战旗村文化旅游产业有限公司董事长、战旗村文化旅游村长
议题：《塑造乡村文化实现乡村振兴战略》



陈桐木：国内知名文创专家、四川·台湾文创联盟理事长
议题：《天府宝岛·两岸乡村文化创意交流》



董顺文：四川省农业科学院经济作物育种栽培研究所研究员
议题：《乡村特色产业促进一二三产业融合发展》



钟海超：四川创意农业乡村旅游振兴联盟理事、成都市创意农业协会秘书长
议题：《创意农业乡村旅游行业企业自律公约》



4.2 特邀嘉宾头像

宋其龙：成渝双城经济圈直播电商产教联盟轮值理事长、中国短视频直播行业峰会联合发起人、国家广电总局全国网络视听主播培训特聘导师

议题：《新媒体广泛融入景区营销推广和运营管理》



张绪梅：峨眉山景区新媒体运营高级经理
议题：《峨眉山景区新媒体营销案例分享》



颜小晶：成都兴城文化产业发展投资有限公司新媒体事业部负责人
议题：《数字文旅发展趋势下文旅企业该如何突破和升级》



王心钰：新希望·川娃子品牌新媒体负责人
议题：《一年销售过亿的烧椒酱，看川娃子品牌创新之路》



谭亮：四川交通职业技术学院交通运输与经济管理系主任、艺术与设计系主任
议题：《新媒体发展背景下营销人才塑造》



王琴：新媒体运营平台琥珀出行媒体负责人，运营公众号：成都周边游，小程序：琥珀亲子
议题：《文旅新媒体内容营销实战分享》



苏华文：四川宝中文化传媒有限公司四川西蜀虹文化影视传媒有限公司总经理
议题：《营销上的共识》



杨涛：露营销专家，RATAY直播CEO、《凤凰周刊》直播专访人物、知名短视频营销培训专家
议题：《抖音本地生活》



苟科：成都旅游协会露营专委会筹备负责人、湊香露营火锅烤肉趴创始人
议题：《“露营+餐饮”新消费场景打造与运营》



4.3 特邀嘉宾头像

蓝青：常州喜马拉雅户外用品有限公司销售总监

议题：《不同营地的营销和盈利模式》



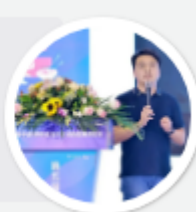
陈静：成都旅游协会团建产业分会副会长、电子科技大学成都学院客座教授、LIFE CAMP乐夫营地创始人

议题：《国际视野下营地教育在中国的发展》



何鑫阳：尚自习科技有限责任公司副总经理、飞放艺术营地合伙人

议题：《数字化赋能露营市场》



胡浩：成都千森文化传播有限公司总经理、具有20年户外旅游经验、具有SPL以及AOW执照

议题：《露营达人经验分享》



王玥：腾讯地图运营总监

议题：《用腾讯地图，让露营更简单》



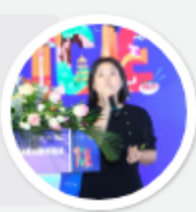
文科净：成都平原经济区文化旅游合作联盟副秘书长、成都旅游协会秘书长助理

议题：《露营企业自律倡议和游客文明无痕旅游倡议》



马丽蓉：总经理

议题：《四川锦府驿创建国家甲级民宿经营分享》



傅杰：都江堰市民宿会长

议题：《都江堰民宿发展创新思路》



王啸：活动发布人

议题：《跑向巴黎奥运活动发布》



4.4 同期活动



开幕式

四川文旅会邀请了省市政府部门相关领导、省市文旅行业协会、全国文旅行业嘉宾、客商、行业媒体出席开幕式。四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长游勇宣布大会开幕。



4.5 同期活动



四川省旅游景区消费者满意度测评达标活动颁奖

活动由四川省文化和旅游厅的指导，四川省旅游景区管理协会、四川省旅游协会联手消费日报社四川记者站、消费日报网“今日关注”频道共同举办。活动的开展是对全省旅游景区“对内注重提品质；对外注重美誉度”品质提升行动，更是不断满足人民日益增长的美好生活需求。



4.6 同期活动



四川智慧文旅高峰论坛

会议以景区为中心，多项议题为景区智慧化建设提供优质解决方案，助推景区高质量发展。为促进四川文旅智慧化发展，振兴文旅发展蓝图，省旅游培训中心，省旅游景区管理协会，省文化和旅游信息化促进会进行战略合作签约仪式；为景区纾困，对标智慧景区标准，四川省文化和旅游信息化促进会、四川金控将携手做出努力，提供1000万为100家景区夯实智慧化基石。



4.7 同期活动



2022第二届创意农业 乡村旅游振兴研讨会

会上，延续上一届的丰硕成果，围绕创意农业的融合性、文化性、延伸性、增值性，探索农业农村发展新模式、践行乡村振兴国家战略，探索“乡村美、农民富、环境优”新路径。



4.8 同期活动



“金秋纳爽·2022成都平原经济区文旅邀您耍翻天”都市圈文旅金秋消费季发布仪式

会议发布了一批成都平原经济区金秋10条精品旅游线路和优惠信息。将成都、德阳、眉山、资阳、乐山、绵阳、雅安、遂宁8市的80余个优质特色景点汇聚成10条特色精品旅游路线，涉及徒步、时尚、摄影、文博、康养、研学、红色等多个元素，呈现出全新、融合、活力、健康的成都平原经济区文旅新形象，并收集金秋文旅消费季特惠信息300条，覆盖区域内知名景区景点和酒店民宿、休闲露营、餐饮娱乐、文创购物等多个类别，一路惠享天府金秋旅游。

4.9 同期活动



2022中国（成都平原经济区）文旅产业发展论坛：景区目的地新媒体营销与渠道合作

会议围绕新突破·新转化·新增长，共同探讨新媒体营销和渠道如何赋能文旅行业提质升级，搭建起文旅目的地与新媒体及不同渠道之间的交流互动平台，为疫情中的成都平原经济区文旅探索新方向、注入新活力。



4.10 同期活动



2022中国（成都平原经济区）文旅产业发展论坛：休闲露营产业创新发展论坛

会议围绕自驾游与露营旅游中的新场景·新消费·新增长共同探讨行业发展中的机遇与挑战展开。成都及周边地区首批20余家露营基地成功上线腾讯地图，为大众出行提供更便捷、更详细的露营参考和指南，也为露营地提供更多曝光。



4.11 同期活动



2022年西部民宿产业发展联席会议暨西部民宿产业发展首届高峰论坛

会议围绕民宿设计、建造、产品、运营、整合营销等交流研讨，共享西部民宿实践经验，共话西部民宿发展机遇。会上，伴随着“联席会的成立”，“西部、北方、南方民宿联席会战略签约仪式”、“西部、北方、南方民宿联席会与跑向巴黎奥运活动战略签约”中国西部民宿产业也将大展宏图，乘风而上。

4.12 同期活动



商贸对接洽谈会

组委会邀请了西部地区及四川地市州各地旅游局代表、省市旅游协会代表、川内景区景点营销负责人、文旅投融资方、景区规划设计方，头部旅行社、研学机构等企业代表参与，促进文旅企业间的有效对接。



4.13 同期活动



“文旅之夜” 交流晚宴

组委会邀请了西部地区及四川地市州各地旅游局代表、省市旅游协会负责人、川内景区景点负责人、文旅投融资方、景区规划设计方、数字文旅配套商、四川文旅会大客户出席。



4.14 同期活动



“安逸游四川” 打卡

活动现场集合了川内多家知名景区进行沉浸式互动打卡体验，实现不出远门就能一览四川景区景点的人文、美景。参与现场多项文旅趣味活动，领取A级景区门票及文创产品。





/ 5 . 宣 传 推 广 /



5.1 宣传推广



5975292次
总曝光量



6297529次
阅读总量



166789条 +
短信发送量



175290次
累计分享量

5.2 宣传推广



- 1、主办、协办及支持单位组织会员单位及相关人士与会参观洽谈；
- 2、下沉市场地推，深入旅游目的地、文旅投融资企业、旅行社等一对一邀观千余次；
- 3、信件邀请：将印制作精美邀请函、请柬等 8 万份，邮寄/派发至相关采购商，邀请参观采购；
- 4、新媒体矩阵：通过抖音、朋友圈、微博、百度、今日头条、垂直大 V、头条号、百家号、凤凰号、网易号等推广展会信息；
- 5、自媒体渠道：通过展会公众号、朋友圈、社群、官网、视频号等全年 365 天持续进行展会宣传；
- 6、自有呼叫中心：对 8 万余专业数据进行集中呼叫邀请，并发送超 16 万余条营销短信；
- 7、媒体宣传：组委会将通过 100 余家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引专业观众到会。

5.3 部分合作媒体



5.4 部分电台报道





5.5 部分宣传链接

成都一台神鸟知讯（现场网络直播）

<http://img2.yitoutiao.net//web/video/share.html?id=2305>

中国新闻网

<http://www.sc.chinanews.com.cn/bwbd/2022-08-26/173042.html>

天府报道

<http://www.tfbdw.com.cn/content/index/id/1568.html>

中国网

http://life.china.com.cn/gg/zixun/detail2_2022_08/26/3575520.html

四川经济网

https://static.scjjrb.com/files/app/scjrbapp/html/News/202208/26/99105657.html?_t=1661517576

一点资讯

https://www.yidianzixun.com/article/0hywlAvA?utk=jorxv7k3&appid=pro&ver=6.2.3.0&f=ios&s=3&share_count=2



5.6 部分宣传链接

凤凰网

https://ishare.ifeng.com/c/s/v006eViQ71xTqxKPVkjt-_y8zJ28Qk5OKhny11ftXFh124xBk3Uy5G7uqe1bG-_kxTiBcX?spss=np&recallChannel=searchResult&channelId=&aman=a84c6R33cO41eAe42Vf0b&gud=95O646j149

四川手机报

<https://5g.scsjb.cn/detail/28911>

麻辣社区

<https://bbs.mala.cn/thread-16383023-1-1.html>

四川新闻网

<http://club.newssc.org/system/20220824/001293378.html>

搜狐新闻

https://www.sohu.com/a/579477826_406858

天府报道

<http://www.tfbdw.com.cn/index.php/content/index/id/1561.html>



5.7 部分宣传链接

看度新闻（成都电视台官方新媒体）

<https://www.cditv.cn/mobnews/104/1558431.html>

新浪四川

<http://sc.sina.com.cn/life/2022-08-24/detail-imizirav9544843.shtml>

四川观察

<https://kscgc.sctv-tf.com/sctv/h5/v6/newsShare.html?id=2469393>

四川广播电视台

<https://www.sctv.com/>

腾讯新闻

https://view.inews.qq.com/a/20220824A06E6Q00?uid=&shareto=&devid=E89F22C7-84A4-498B-A609-ED195323A741&qimei=d00692049e93e146b278f9a100001c516105&openid=o04IBAOPcWFK7yVQTS6AATJLNQzY&key=&version=18001c2b&devicetype=iOS15.1&wuid=oDdoCt_yFaWjL-7zDwK9UmnCJXRg&sharer=o04IBAOPcWFK7yVQTS6AATJLNQzY&openwith=wxmessage



5.8 部分宣传链接

新华网

http://sc.news.cn/content/2022-08/25/c_1128945618.htm

成都吃喝玩乐网

<https://www.52ch.net/thread-5011351-1-1.html>

华西都市网

<http://www.huaxi100.com/a/912lscd339f>

今日头条

https://www.toutiao.com/article/7135734646322496035/?tt_from=weixin&utm_campaign=client_share&app=news_article&utm_source=weixin&iid=471004870876220&utm_medium=toutiao_ios&share_token=2CBB204B-7BAE-4AFB-A841-34D1AA0FD43F&wxshare_count=2&source=m_redirect&wid=1663924914419

网易新闻

<https://c.m.163.com/news/a/HFK75H2F0549A7WU.html?spss=newsapp&spsnuid=W5kBOeUql1lf6wBejvvoGI5NsCgixMPXgrvYYvr8Ba8%3D&spsdevide=BFB9F0C4-2BA4-442E-8333-714E2E75B181&spsvid=&spssshare=wx&spsts=1661420259847&spstoken=nS5v6MNEtwBlGesiDSFh3O6NgSiqHzQ5q7DwfZ4RWlxAhS4e%2BX6p8E1%2BKU0qjm1M>



5.9 部分宣传链接

优酷

https://v.youku.com/v_show/id_XNTg5ODU1MTI0NA==.html

爱奇艺

<https://www.iqiyi.com/video/error.html?errortype=2>



/ 6 . 现 场 图 集 /

6.1 现场图集



6.2 现场图集





中国（成都）旅游景区创新发展博览会

期 待 与 您
相 聚 蓉 城

