

第六届中国（成都） 旅游景区创新发展博览会

The 6th China (Chengdu) Tourism Scenic Area Innovation and Development Expo

展后报告



CONTENTS

① 展会概况
Exhibition overview

② 观众分析
Audience analysis

③ 展商分析
Exhibitor analysis

④ 同期活动
Concurrent activity

⑤ 宣传推广
Publicity and promotion

⑥ 现场集锦
Live highlights



01

展会概况



关于我们

About us



为深入贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神、全面贯彻省第十二次党代会精神，推动文化旅游深度融合发展，打造我省重点文旅品牌和文化走廊，加快建设世界旅游目的地，促进旅游景区产业融合发展。

本届博览会以景区、乐园、特色小镇、度假区等旅游目的地为中心，以景区配套、无动力设施、户外露营装备为特色，辅以非遗文创商品，线上线下结合，构建“3+365”（3天集中展览，365天无缝对接）服务模式，着力打造西部文旅产业链上下游企业共交流、同发展、谋合作的一站式平台。





组织架构

Organizational structure

指导单位

四川省文化和旅游厅
重庆市文化和旅游发展委员会

主办单位

四川省旅游景区管理协会

承办单位

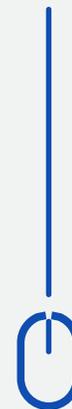
成都市天一展览服务有限公司

协办单位

中国旅游景区协会县域文旅发展专委会
四川省文化和旅游信息化促进会
四川省文化产业商会
四川省民营旅行社协会
四川省旅游协会文创分会
四川省建筑业商会智能装配式建筑分会
四川省演出娱乐行业协会
成都平原经济区文化旅游合作联盟
成渝乐旅游行业联盟
成都旅游协会AAAAA
成德眉资房车露营自驾文旅联盟
成都房车露营自驾旅游协会

支持单位

四川省旅游协会
四川省旅游学会
四川省文化和旅游宣传信息中心





展会概况

Exhibition overview



展会规模

15000 m²



参观观众总人次

28391



现场成交额
近1亿元



核心买家人数
362



展会时间
2023/6/2-4

展会地址
成都世纪城
新国际会展中心



同期活动
11场





02

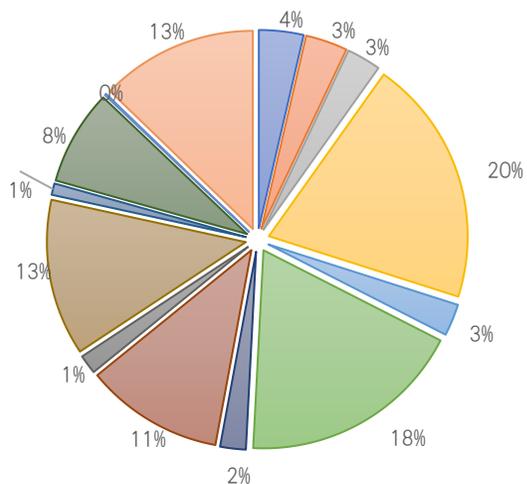
观众分析



观众分析

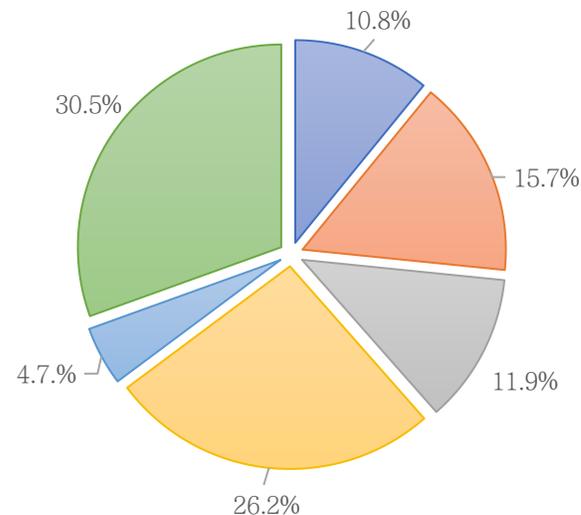
Audience analysis

参观观众属性分析



- 研学教培
- 农林环保
- 户外露营地
- 数字科技
- 规划设计
- 文化传播
- 酒店民宿农家乐
- 乐园设备
- 互联网科技
- 轰趴体验馆
- 旅行社
- 政府协会
- 房地产业务
- 景区旅投开发

观众参观目的分析



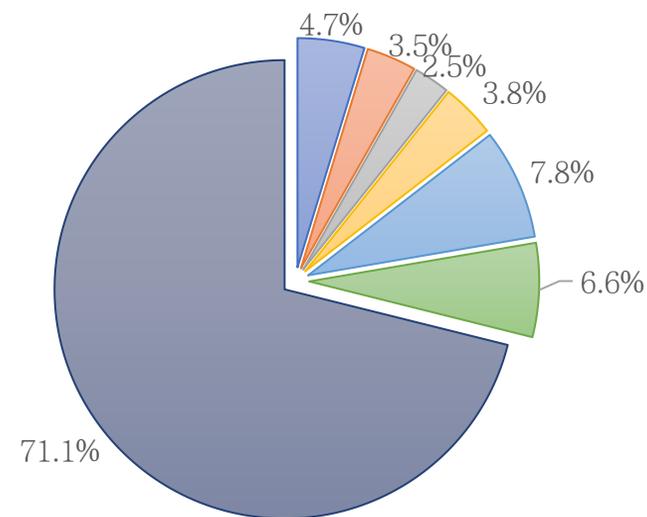
- 有采购需求
- 参加会议论坛等同期活动
- 评估展会, 计划参展
- 寻找供应商/代理商
- 结实新客户, 寻找新产品
- 了解市场风向





观众地域分析

Audience region analysis



■ 华南 ■ 华中 ■ 东北 ■ 西北 ■ 华北 ■ 华东 ■ 西南



03

展商/买家分析



展商分析

Exhibitor analysis

展商总量：300+

四川省内展商占比达到56.2%，省外展商占比43.8%。省外展商汇聚了来自北京、上海、广东、重庆、江浙、山东、福建、陕西、甘肃、宁夏等全国20余省市。



参展品牌约270+品类

美陈、夜游灯光、露营装备、无动力设施、水上游乐、室内游乐、气膜、VR\AR、装配式建筑、房车及营地、文创商品、智慧照明、可移动房屋等。

展品分为7大板块，涉及20多个领域

集中展示全产业链上下游，以旅游局、旅游目的地、游艺游乐、景区配套、民宿及民宿装备、户外旅游装备、非遗文创为主要展示。

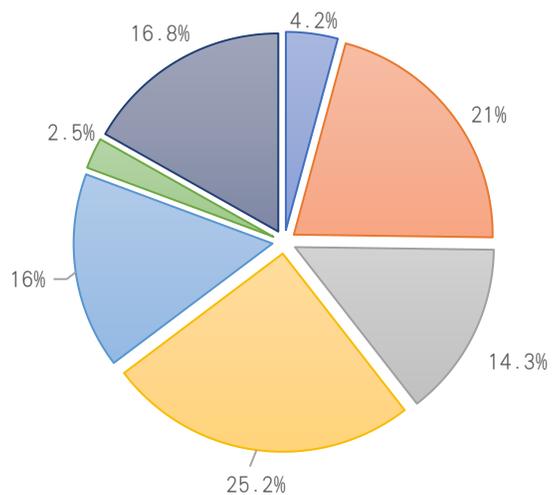




展商分析

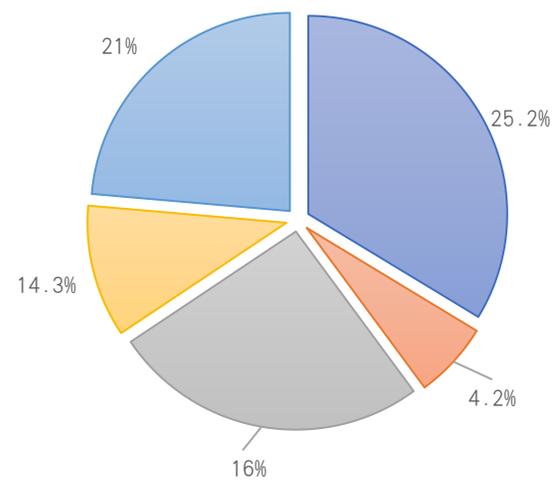
Exhibitor analysis

展商类别占比



- 旅游局
- 旅游目的地
- 游艺游乐
- 景区配套
- 民宿及民宿装备
- 户外旅游装备
- 非遗文创

展商满意度



- 对参展效果表示满意
- 现场有成交易
- 现场预定2024年展会
- 预定2024年展会60平以上
- 向同行推荐2024年展会





精准商贸对接

Precise business docking



商贸对接

186家特邀企业

362位采购部负责人

98家参展企业参与

8000000现场成交额

四川文旅会VIP特邀买家“商贸对接会”服务宗旨为具有采购需求对买家和满足满架采购需求对展商现场提供洽谈间及会议辅助，一对一采购精准对接。



本届出席商贸对接会采购商（部分）

- 乐山市旅游协会
- 包头市满满商业管理有限公司
- 四川梦回松州文旅科技有限公司
- 四川省海南商会
- 北京来城旅游开发有限公司
- 成都锐诺体育文化发展有限公司
- 成都高投资产经营管理有限公司
- 瓦投公司
- 瓦屋山投资有限公司
- 成都良辰美景农业发展公司
- 成都龙泉山城市森林公园运营管理有限公司
- 江油市博飞文化旅游开发集团有限公司
- 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司
- 成都屿时文化旅游发展有限责任公司
- 海利尔（成都）投资集团有限公司科创文旅事业部
- 锐诺体育文化有限公司
- 江油市李白故居文化旅游开发有限公司
- 四川蓝海文旅集团
- 绵阳祥和瑞旅游发展有限公司



- 彭祖山景区
 - 奇兵游乐园有限责任公司
 - 天投物业有限公司
 - 乐山市硝斗岩旅游开发有限责任公司
 - 腾讯成都分公司
 - 成都南湖国际旅游文化发展有限公司
 - 邛崃市瓮亭游乐园
 - 成都健之旅游乐设备有限公司
 - 青神县文化旅游投资有限公司
 - 四川东岭旅游开发有限公司
 - 四川山海智谷文旅科技有限公司
 - 四川天府之星文化旅游开发有限公司
 - 成都天府旅游产业投资集团有限责任公司
 - 森投运管
 - 融创
 - 四川孟屯河谷旅游开发有限公司
 - 汉蜀文化旅游投资有限公司
 - 艺趣智创
 - 成都文化旅游发展股份有限公司
- (以上排名不分先后)





04

同期活动



同期活动

Concurrent activity

举办多场论坛活动，行业分享干货满满

为进一步助力文旅行业发展，博览会围绕行业热点议题，同期开展“1+4+3+2+1”系列活动，即一场开幕式暨颁奖、4场论坛活动、3场文旅推介、2场商贸对接会、1场参展商景区实地考察。通过大咖分享，圆桌讨论、沙龙交流等多种形式，聚焦文旅新业态、新产品、新场景，促进文旅企业间的有效对接，探索文旅发展新机遇。同期开展了川渝自驾游产品如何升级：新业态新产品打造与新场景营销论坛、2023成都平原经济区（都市圈）旅游景区（目的地）交流合作大会、2023成德眉资房车露营自驾文旅联盟产业创新发展研讨会等多项配套活动。邀请了行业众多知名专家、优秀企业代表、项目操盘手齐聚现场，从大文旅格局出发，全产业链布局视角，探索文旅高质量发展道路。





同期活动

Concurrent activity



01 开幕式暨颁奖

本届博览会迎来政府领导、行业协会领导、知名专家、特邀嘉宾一一莅临展会现场及各分会场参观指导。四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康亲临现场，对博览会进行巡馆指导。

巡馆期间，对于本次博览会上的新产品、新业态、新场景予以了充分肯定，鼓励文旅企业以此为契机走出去，探索新形势下文旅新机遇。

同期开展“四川省十佳旅游景区系列推选活动”授牌仪式，50家A级景区代表、景区采购部门、运营规划部门各负责人共同出席展会现场。





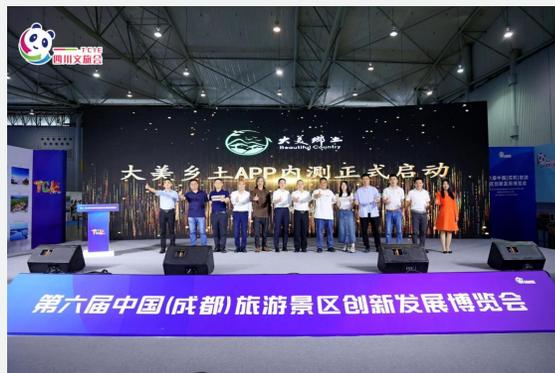
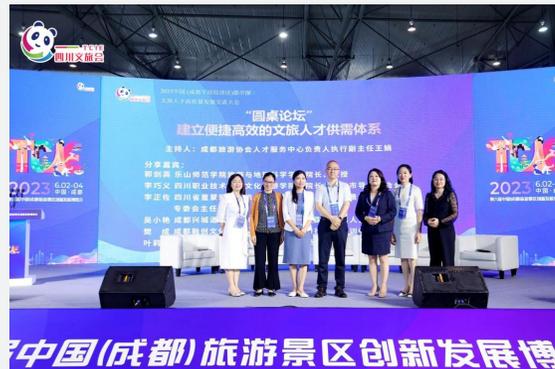
同期活动

Concurrent activity



02 高峰论坛

- 1、川渝自驾游产品如何升级：新业态新产品打造与新场景营销论坛；
- 2、2023成都平原经济区（都市圈）文旅人才高质量发展交流大会；
- 3、2023成都平原经济区（都市圈）旅游景区（目的地）交流合作大会；
- 4、“2023成德眉资房车露营自驾文旅联盟产业创新发展研讨会”。





同期活动

Concurrent activity



03 文旅推介

- 1、2023陕甘川宁毗邻城市文化旅游（成都）推介会；
- 2、上汽大众：乐活一族房车旅游推荐；
- 3、江油博飞文旅推介沙龙。





同期活动

Concurrent activity



04 商贸对接

1、县域文旅高质量发展暨资源对接会；

2、商贸对接交流区：VIP商贸洽谈区2个小时的深入对接，通过路演、推介等形式确保参展商与核心买家的商务合作，构建了文旅项目合作交流与发布的场景。





同期活动

Concurrent activity



05 商务考察

本届组委会组织开展了全天商贸考察活动，60余家文旅行业相关参展代表赴唐风蜀韵旅游景区、问花村景区实地考察、开展项目对接交流，取得满满的收获。



05

宣传推广



宣传推广

Publicity and promotion



媒体矩阵宣传

本届博览会通过使用抖音、头条、微博、微信、搜索引擎等新媒体进行宣传推广，与人民网、新华网、四川观察、搜狐文旅、凤凰新闻、今日头条等76家行业媒体合作宣传推广，刊登或转载博览会盛况消息，共计报道近千条、曝光率近千万次。



总曝光量
13975292次



累计分享量
175290次



阅读总量
6297529次





部分合作媒体

Partner media

新闻源推广：

人民网、中国新闻网、四川新闻网、华西都市报、新浪新闻、搜狐新闻、腾讯新闻、网易新闻、四川观察、今日头条、东方头条、天府报道、四川经济网、凤凰网、百度新闻、一点资讯。

“1+4+3+2+1”系列活动精彩不断 第六届中国（成都）旅游景区创新发展博览会在蓉举行

川经观察客户端

2023-06-02

川经观察客户端 苏俊 毛春燕 许芸浩

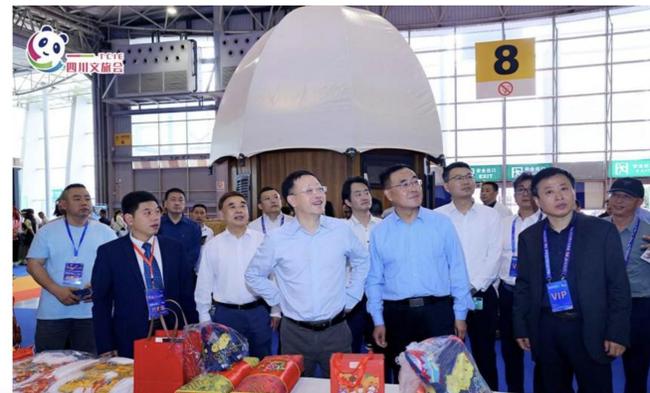
6月2日，第六届中国（成都）旅游景区创新发展博览会在成都世纪城新国际会展中心8号馆开幕。据悉，展会以“成渝双城发展机遇，文旅融合精彩”为主题，围绕成渝地区双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊，开展“1+4+3+2+1”系列活动。



成渝双城发展机遇，文旅融合精彩，第六届四川文旅博览会今日开幕

2023-06-02 22:48 来源：四川旅游资讯

6月2日，第六届中国（成都）旅游景区创新发展博览会在成都隆重开幕。四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康亲临现场，对博览会进行巡馆指导。四川省旅游景区管理协会会长秦福荣、宝鸡市文化和旅游局党组书记武云，四川省文化和旅游厅资源开发处处长张肖随同。





部分电视台报道

TV report

电视台报道:

四川新闻、四川卫视、四川三台、成都一台、成都五台、成都二台、四川新闻网、天府报道、四川经济网、今日头条、四川文化网、四川电视台《文化旅游》频道





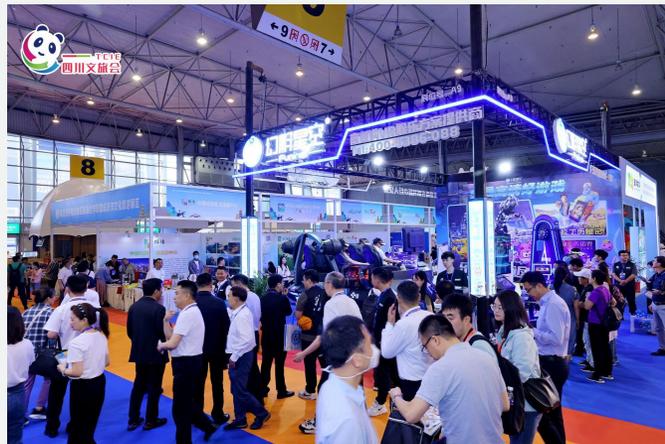
06

现场集锦



现场集锦

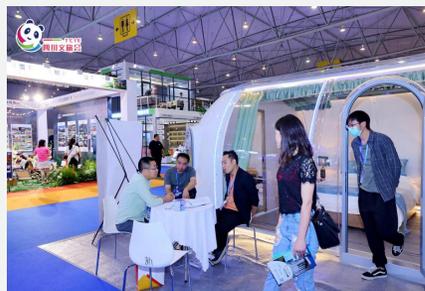
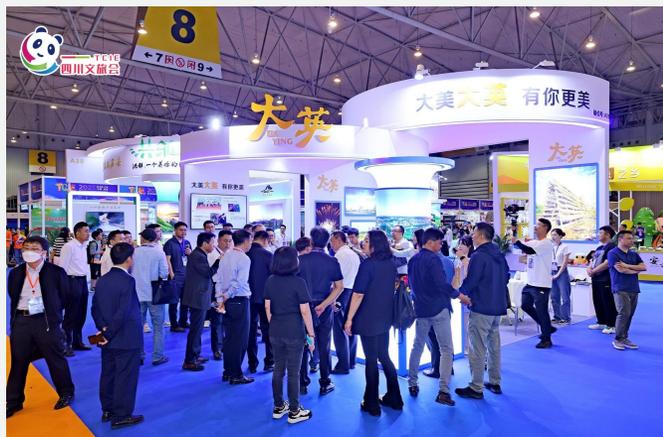
Live highlights





现场集锦

Live highlights





感谢您的观看

期待明年再见